

DOI: 10.35853/LAU.WS.2019.SP11  
УДК 159.9:174

## Успешный человек в представлении современных студентов

**Людмила П. Каравеева,**

АНО ВО «Гуманитарный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия

ORCID: 0000-0002-5853-3817, e-mail: lyudmila\_krv@mail.ru

**Татьяна В. Окунева,**

Уральский государственный университет путей сообщения,  
г. Екатеринбург, Россия

ORCID: 0000-0001-5561-9634, e-mail: tat-okuneva@mail.ru

**Аннотация.** В статье исследуются представления об успешности и успешном человеке с использованием ряда психологических и социологических методов исследования, что позволяет не просто определить содержание и характеристику успешного человека в представлении современных студентов, но сопоставить особенности реализации этих представлений в реальной жизни через представления о профессии и специальности, а также исходя из непосредственного опыта профессиональной деятельности. Психологические методики исследования позволяют установить структуру и содержание образа успешного человека в представлении современных студентов технического вуза. Методами социологического исследования определяется содержание реального поведения и степень его соответствия представлениям об успешности и успешном человеке. Исследование вскрывает ряд противоречий в сложившемся образе успешного человека и реальных поведенческих практиках в профессиональной деятельности. Наблюдается рассогласованность в отношении поведенческой активности работающих и неработающих студентов с их представлениями об успешном человеке, отношении к использованию социального капитала, а также эмоционально важных качеств в достижении успеха. Выявляется чрезвычайно большая роль материального благополучия, «медийности» и популярности как признаков социальной успешности. В то же время исследование показало, что студенты переоценивают такие качества, как коммуникабельность, способность устанавливать контакты, и недооценивают профессионализм, трудолюбие и целеустремленность.

**Ключевые слова:** успех, успешный человек, профессиональный успех, профессиональная деятельность.

**Для цитирования:** Каравеева Л. П., Окунева Т. В. Успешный человек в представлении современных студентов // Благополучие и безопасность в условиях социальных трансформаций : сб. науч. тр. X Междунар. симпозиума (г. Екатеринбург, 9–10 июля 2019 г.) / ред. Е. Б. Перельгина, О. Ю. Зотова, А. В. Дроздова, Л. В. Тарасова. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2019. – С. 106–116. – ISBN 978-5-7741-0376-8. – DOI: 10.35853/LAU.WS.2019.SP11.

© Л. П. Каравеева, Т. В. Окунева, 2019



## A Successful Man as Perceived by Contemporary Students

**Lyudmila P. Karavaeva,**

Liberal Arts University – University for Humanities, Yekaterinburg, Russia  
ORCID: 0000-0002-5853-3817, e-mail: lyudmila\_krv@mail.ru

**Tatyana V. Okuneva,**

Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia  
ORCID: 0000-0001-5561-9634, e-mail: tat-okuneva@mail.ru

**Abstract.** The paper investigated perceptions of successfulness and a successful man using several psychological and sociological techniques, which allowed the authors not only to define the content and characteristics of a successful man in the eyes of modern students but also to match the specifics of these perceptions' realization through perceptions of an occupation and specialization, and from first-hand professional experience. To reveal the structure and substance of a successful man image as perceived by today's technical students we used psychological methods. Sociological techniques helped us define actual behavior and the degree to which it matches the perceptions of successfulness and a successful man. The study disclosed several controversies in the existing image of a successful man and real behavioral practices. We also found the mismatch between working and non-working students relating to their behavioral activity and their perceptions of a successful man, attitudes towards the use of social capital and emotional qualities important for achieving success. The authors also identified a great role of material prosperity, being in the public eye and popularity as signs of social success. At the same time, the study demonstrated that students overestimate such features as interpersonal skills, ability to establish contacts, and underestimate professionalism, hard work, and ambition.

**Keywords:** success, successful man, professional success, vocational activities.

**For citation:** Karavaeva LP, Okuneva TV. A Successful Man as Perceived by Contemporary Students. In: Pereyagina EB, Zotova OYu, Drozdova AV, Tarasova LV. (eds.) *Wellbeing and Security in the Face of Social Transformations: Collection of academic papers from the 10th International Symposium (Yekaterinburg, July 9–10, 2019)*. Yekaterinburg: Liberal Arts University – University for Humanities; 2019. p. 106–116. Available from: doi:10.35853/LAU.WS.2019.SP11.

### Введение

Успех является одной из важнейших категорий, так как именно успешное поведение является социально одобряемым. С одной стороны, он является отражением социального бытия, так как содержит в себе социально одобряемые элементы нормативного поведения, культурно-исторические ценности, принятые нормы, правила и образцы поведения. С другой стороны, успех лично ориентирован, так как синтезирует и аккумулирует индивидуальные представления, впечатления, суждения и элементы личного опыта [1; 2; 7; 9]. Представления об успехе и успешном человеке закладывают основу реального поведения, которое впоследствии трансформируется в модели ролевого поведения в различных жизненных ситуациях [6; 8]. Так как эти представления содержат в себе элементы личного опыта, то, закономерно, отражают специфическое восприятие успешности и успешного человека представителями разных возрастных и культурных групп. Поэтому, с одной стороны, успешный человек выступает как нечто «усредненное», общепринятое, а с другой – индивидуальные представления об успешном человеке у разных людей будут отличаться [3; 5].

Особый интерес вызывают представления об успешности и успешном человеке современных студентов, которые, находясь на пути профессионального становления, оценивают как собственные возможности и способности к достижению успеха в выбранной сфере деятельности, так и распространенные модели поведения современных успешных людей и личностные возможности их реализовать в учебной и будущей профессиональной деятельности. Изучение их представлений об успехе позволит спрогнозировать вероятностные подходы к достижению успеха, выбору профессии и самому профессиональному становлению, а также определить мотивацию выбора профессии современными молодыми людьми.

В особенности важно понимать специфику представлений молодых людей об успехе и успешном человеке в условиях меняющейся экономической ситуации. Это позволяет изучить не только мотивационные, но и адаптационные особенности поведения современных молодых людей для достижения ими желаемого уровня благополучия и комфорта.

#### **Методы исследования**

Цель исследования состояла в изучении представлений студентов об успешности и успешном человеке, а также в попытке определить наиболее вероятные стратегии достижения успеха, особенностей мотивации успешной деятельности, поведении успешных людей в различных ситуациях. В задачи исследования входило:

- 1) определение стратегий межличностного поведения и способов преодоления жизненных трудностей, выявление качества личности «Успешного человека»;
- 2) исследование отношения к жизни, соотнесение жизненной позиции и ориентации на успех;
- 3) изучение существующих стратегий достижения успеха среди работающих студентов.

На первом этапе исследование представлений студентов об успешном человеке проводилось с использованием ряда психологических тестовых методик, таких как опросник Hardiness Survey С. Мадди в адаптации Д. А. Леонтьева и Е. И. Рассказовой; копинг-тест Р. Лазаруса в адаптации Т. Л. Крюковой, Е. В. Куфтяк, М. С. Замышляевой; тест по изучению ролевых позиций в межличностных отношениях по Э. Берну; опросник межличностных отношений А. А. Рукавишникова; методика «Личностный дифференциал» (в адаптации НИИ им. В. М. Бехтерева). В исследовании приняли участие 102 человека – студенты технических и гуманитарных специальностей. На втором этапе было проведено исследование методом анкетирования среди студентов технического вуза (случайный бесповторный отбор, выборку составил 1 551 человек), а также работающих студентов (студенты заочного отделения всех курсов и специальностей, случайный бесповторный отбор, выборку составили 572 студента).

### Результаты и обсуждение

Результаты исследования студентов на первом этапе позволили выявить ряд закономерностей. Так, исследование показало, что, по мнению студентов, «успешный человек» самостоятелен в выборе сферы интересов, определяющих его жизненный путь, готов действовать в ситуации неопределенности и отсутствия гарантий достижения положительного результата. Он избегает внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счет стойкого совладания (*hardcoping*) со стрессом и восприятия его как менее значимой компоненты жизни, в противовес комфорту и безопасности, которые обедняют жизнь личности.

К качествам успешного человека студенты отнесли умение противостоять стрессу и контролировать эмоциональные реакции на фрустрацию за счет снижения эмоционального напряжения. Для таких людей характерна эмоциональная устойчивость и отсутствие импульсивных поступков, рациональный подход к разрешению проблемных ситуаций с использованием внешних ресурсов, а также понимание личной роли в возникновении трудностей.

Среди ролевых позиций наиболее выражена позиция «Взрослого», т. е. позиция, позволяющая адаптироваться в нестандартных, меняющихся ситуациях с обязательным прогнозированием последствий совершаемых действий и принятием ответственности за них.

Студенты также были единодушны в определении качеств успешного человека и определили его как самостоятельного, решительного, уверенного, деятельного, добросовестного и обаятельного. Несмотря на явное преобладание качеств, позволяющих выстраивать эффективную коммуникацию, студенты охарактеризовали успешного человека как «автократа» – т. е. личность со склонностью к доминантному межличностному поведению.

Важной характеристикой успешности оказалась популярность в средствах массовой информации, известных и знаменитых. Не менее важной составляющей являются богатство и высокий социальный статус. Успех ассоциируется также с важными достижениями в истории, культуре, науке, политике и бизнесе.

На втором этапе исследования проводилось анкетирование студентов всех курсов и направлений обучения (как технических, так и гуманитарных), что позволило сопоставить результаты психологических тестов и анкетирования студенческой молодежи вообще.

В целом студенты склонны брать на себя ответственность за свои поступки (72 %), хотя 21,9 % отметили, что причина их успехов и неудач – в обстоятельствах, и лишь немногим более 9 % опрошенных возлагают ответственность за неудачи на других людей. Можно отметить, что, несмотря на то что в представлениях студентов успешный человек – это человек, который справляется с жизненными трудностями, каждый 5-й из них склонен перекладывать ответственность на «стечение обстоятельств». Тем не менее такая составляющая успеха, как богатство, в целом (62,5 %) является одной из ведущих жизненных ценностей современных студентов, как и профессиональная самореализация (55,7 %), которая замыкает тройку ведущих ценностей современных студентов, уступая место лишь семье (64,9 %). Между тем профессиональные достижения и личностное развитие находятся на 10-м и 11-м месте соот-

ветственно. Можно предположить, что студенты несколько дифференцируют успешную и профессиональную деятельность, хотя, по результатам опроса тех же студентов, более 80 % планируют идти работать по получаемой специальности после окончания университета [4].

Противоречие в этих оценках становится еще более очевидным при анализе сфер жизни, которые в большей степени вызывают тревогу в будущем. Как видно из рисунка 1, в большей степени тревогу вызывает уровень дохода и удовлетворенность профессией. Очевидно, выбирая востребованную профессию, студенты ориентировались на уровень дохода, а не на содержание труда. Соответственно, связь профессиональных достижений, удовлетворенность будущей профессией и уровень дохода студентов тревожат. Успех и профессиональные достижения на этом фоне представляются как некое стечение обстоятельств, когда человек имел возможность заниматься любимым делом, которое при этом высоко оплачивалось. Что подтверждается тем фактом, что среди наиболее успешных людей студенты отмечали основателей бизнеса, успешных предпринимателей и деятелей шоу-бизнеса.

Учитывая собственные возможности, а также оценивая перспективы, студенты, таким образом, дают достаточно удовлетворительные оценки своему настоящему и будущему. Подавляющее большинство опрошенных студентов удовлетворено тем, как складывается их жизнь, хотя социальное положение устраивает их чуть меньше (рис. 2).

Таким образом, сравнивая представления студентов об успешности и успешном человеке с их оценками своих жизненных позиций, можно говорить о том, что в целом, будучи в ситуации несколько вынужденного выбора профессии, студенты склонны чувствовать себя недостаточно успешными и удовлетворенными своим социальным статусом. В целом же им присущи такие черты успешных людей, как умение брать на себя ответственность (роль «Взрослого» при решении проблем), целеустремленность в улучшении своего социального положения путем достижения материального благополучия.

На третьем этапе исследования нами были опрошены студенты заочной формы обучения. Задачей третьего этапа стало соотнесение качеств успешного человека, которые были определены как эталонные, с теми, которые определяют студенты, состоящие в реальных трудовых отношениях и имеющие опыт профессиональной деятельности.

Можно говорить о том, что мнения работающих и неработающих студентов совпали. В целом студенты отдают приоритет таким качествам, как «Целеустремленность», «Уверенность в себе», а также коммуникативным качествам и активной жизненной позиции (рис. 3). Также большое место отведено таким качествам, как добросовестность (трудолюбие), профессионализм. Исключение составляет лишь «обаяние». Студенты-очники считают, что успешные люди в целом обаятельны, тогда как студенты-заочники поставили это качество на последнее место.

Что касается стратегий достижения успеха, то и тут обаяние и личная привлекательность стоят на последнем месте, а на первом – профессионализм, упорство и трудолюбие. Стоит отметить, что полагаться на случай при оценке перспектив достижения успеха студенты не стремятся, этот способ достижения успеха (или одну из составляющих) отметили лишь 12,4 % опрошенных (рис. 4).

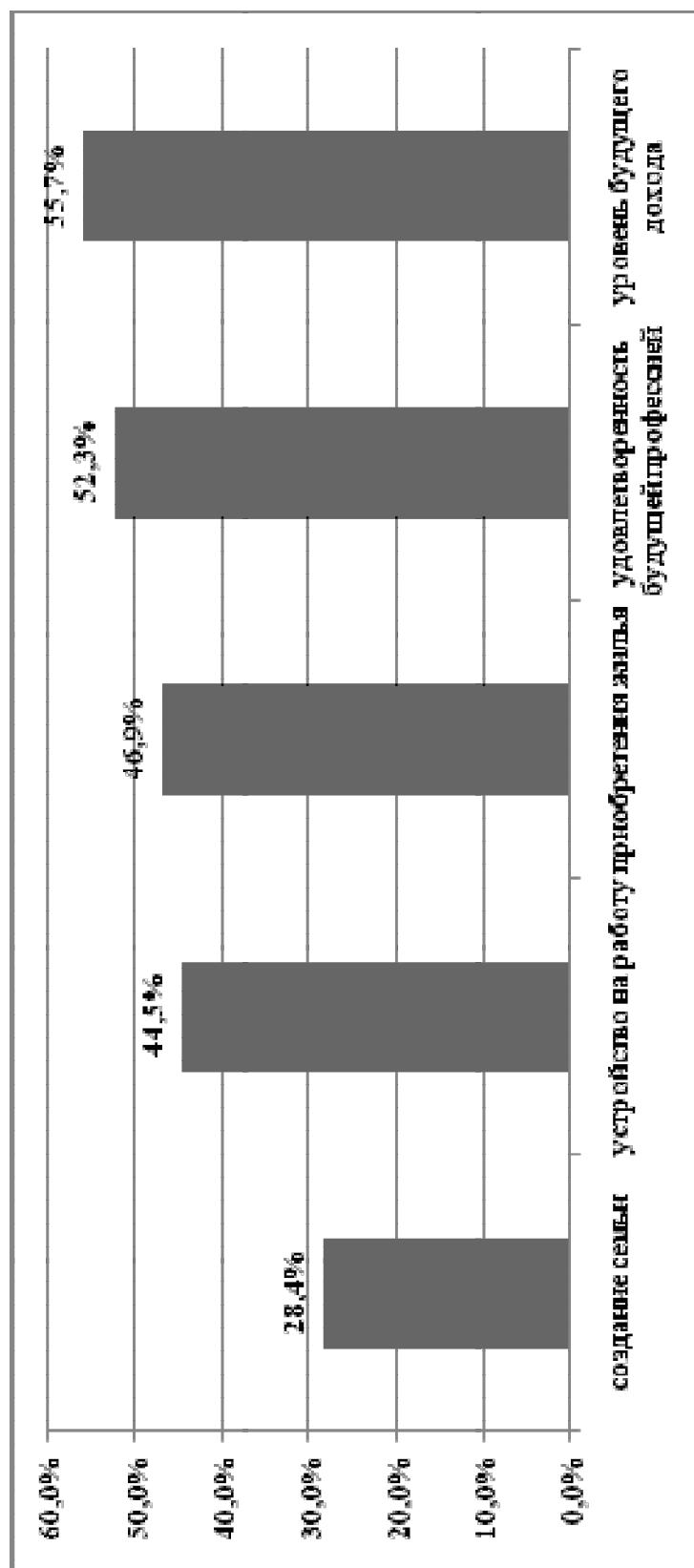


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что в большей степени вызывает у вас тревогу в будущем?»  
(в % к числу ответивших, N = 1551)

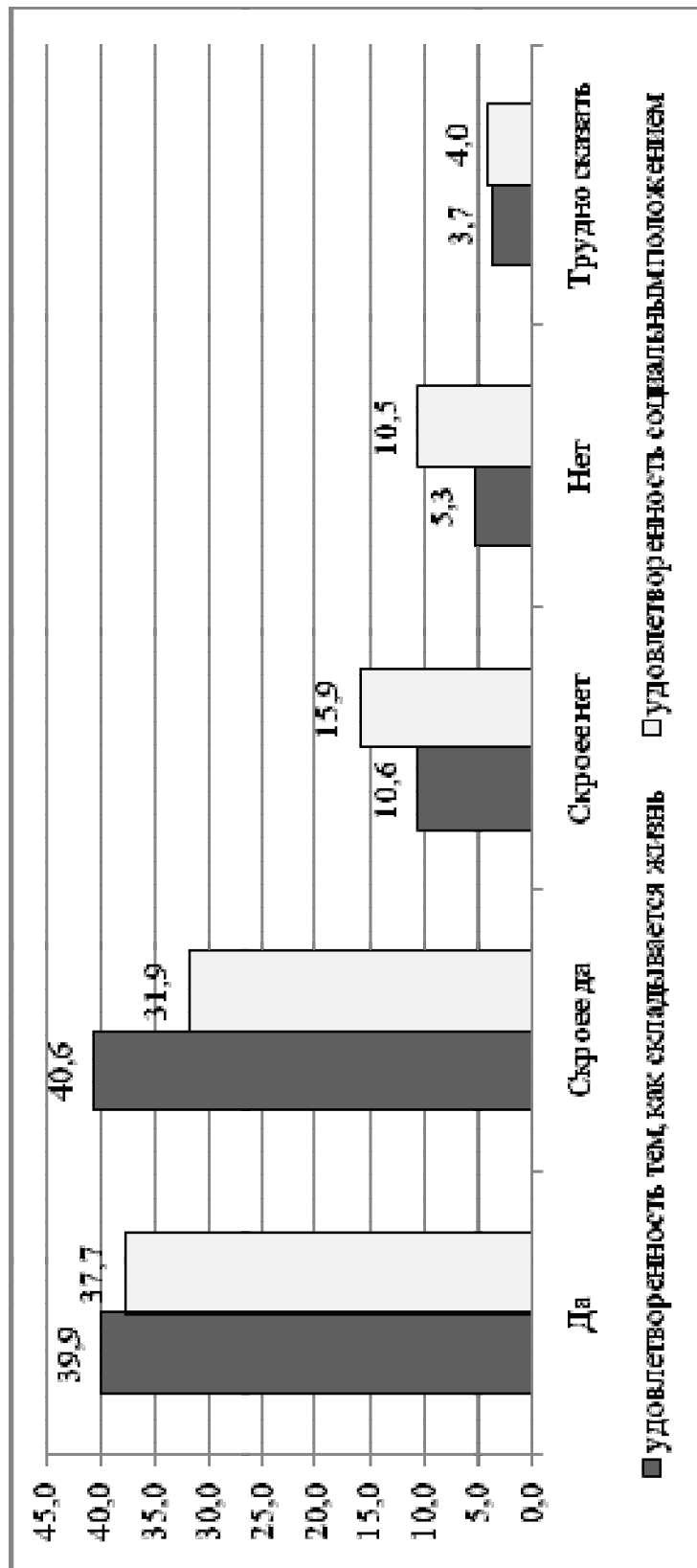


Рис. 2. Оценка жизненной ситуации современными студентами (в % к числу ответивших, N = 1551)

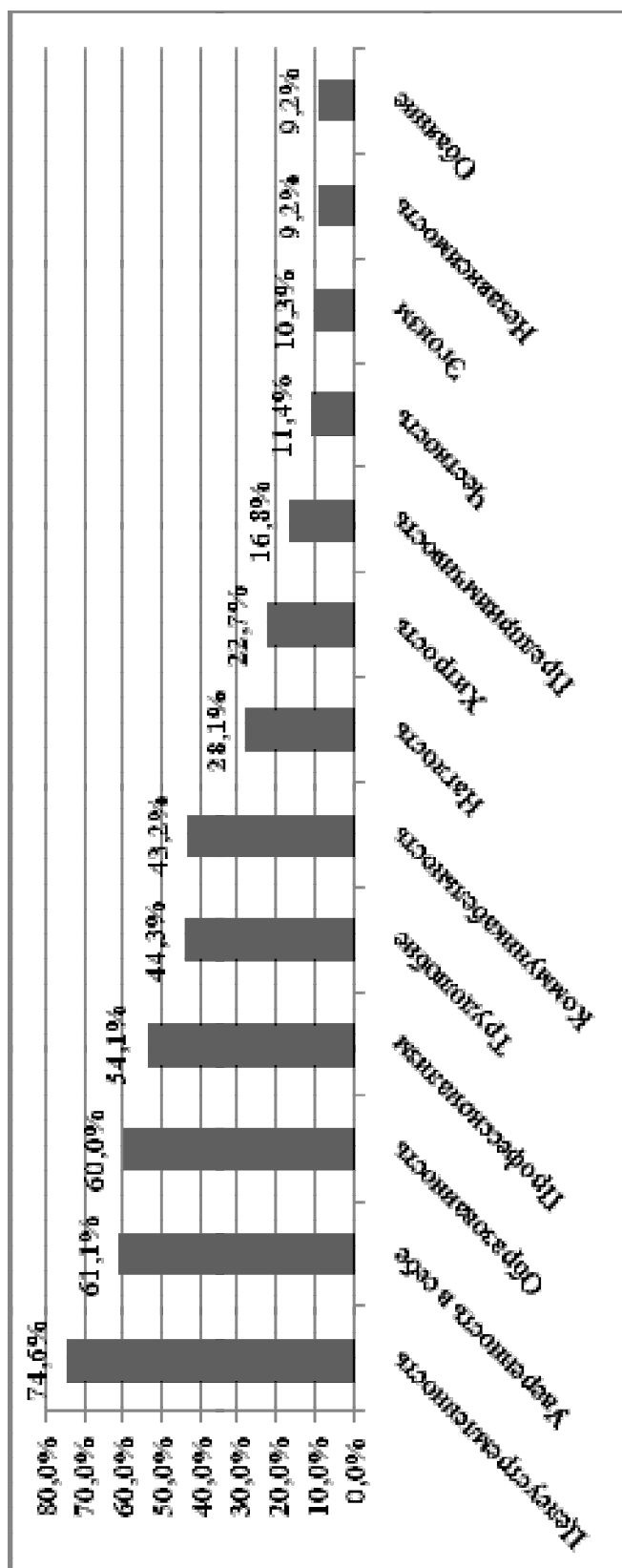


Рис. 3. Качества, необходимые для достижения успеха (в % к числу ответивших, N = 572)



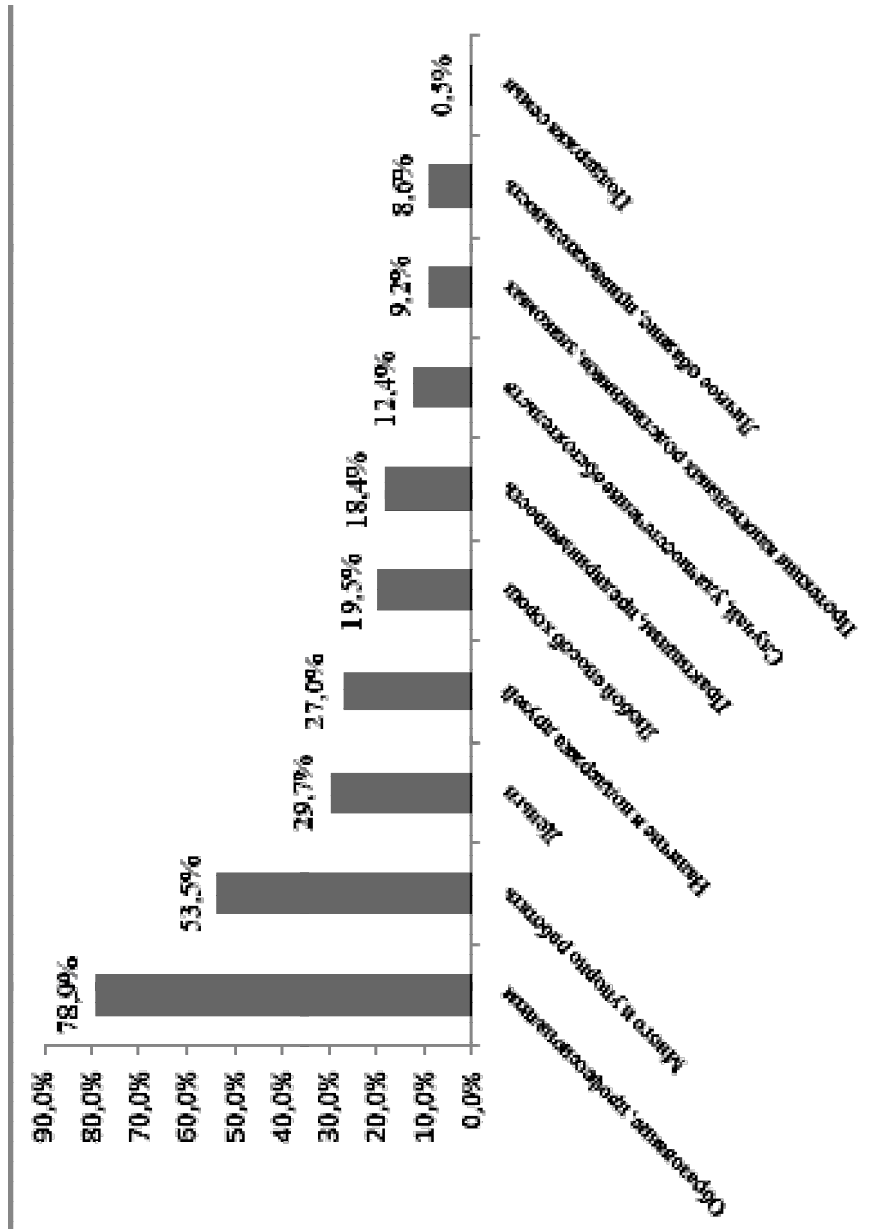


Рис. 4. Наиболее вероятный способ достижения успеха, по мнению работающих студентов  
(в % к числу ответивших, N = 572)

### **Заключение**

Представления об успехе и успешном человеке достаточно противоречивы у современных студентов. С одной стороны, успешный человек для них – это эффективный коммуникатор, который берет на себя ответственность за совершаемые поступки, автократ с выраженной мотивацией достижения, обаятельный, энергичный и не пасующий перед трудностями человек, добившийся материального благополучия, медийной известности благодаря своим достижениям. Между тем сами студенты, в отличие от своих представлений, склонны перекладывать ответственность за свои поступки на «стечение обстоятельств», а профессию выбирают, исходя из гарантий трудоустройства и высокого уровня материального вознаграждения.

Работающие студенты в еще большей степени корректируют представления об успешности, ставят на первые места профессиональные знания и навыки, а также трудолюбие, добросовестность и упорство. Личное обаяние, коммуникативные навыки в их представлении менее значимы, а медийная известность вообще отсутствует.

Безусловно, коррекция представлений об успешном человеке «вообще» и оценка реального поведения неидентичны, но настораживает некоторый фатализм в оценке собственных успехов и неудач современными студентами, а также ориентация не на мотивацию достижения при выборе профессии, а на материальное благополучие и стабильный доход. В подобной ситуации возможен выбор профессии, которая не удовлетворяет содержательно, лишает частично или полностью возможности самореализации, а также приводит к профессиональному выгоранию и низкой удовлетворенности жизнью.

### **Информация об авторах**

**Людмила Петровна Караваяева**, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и прикладной психологии Гуманитарного университета (г. Екатеринбург, Россия).

**Татьяна Владимировна Окунева**, старший преподаватель кафедры «Управление персоналом и социология» Уральского государственного университета путей сообщения (г. Екатеринбург, Россия).

### **Information about the authors**

**Lyudmila P. Karavaeva**, Cand. Sci. (Psychology), associate professor at General and applied Psychology chair, Liberal Arts University – University for Humanities, Yekaterinburg, Russia.

**Tatyana V. Okuneva**, senior lecturer at HR-Management and Sociology chair, Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia.

### **Список литературы**

1. Вострикова О. А., Дворецкая М. Я. Эталонный образ успеха // Психология и психотехника. 2014. № 5. С. 538–545.
2. Гавлясэк К. В. Образ персональной успешности: определение понятия // Молодой ученый. 2017. № 10. С. 365–368.
3. Левченко В. В. Секреты успеха и успешности современного человека. М.: Флинта, 2014. 259 с.
4. Окунева Т. В., Шестопалова О. Н. Формирование и поддержание профессиональных ожиданий выпускников транспортных вузов в процессе обучения // Вестник УрГУПС. 2019. № 3 (43). С. 79–88.
5. Песков В. П. Метасистемный подход к исследованию структуры представления // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 3. С. 192–202.

6. Цыбулевская О. А. Образ успешного человека: гендерный аспект // Экономика и социум. 2012. № 5 (5). С. 886–888.
7. Чеботарева Е. Успех. Философское ревью // Наука и жизнь. 2006. № 9. С. 33–45.
8. Шилова Л. С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи // Вестник Омского университета. 2008. № 1/2. С. 19–24.
9. Шкрятко И. П. Исследование подходов к понятию личностные представления // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 3. С. 76–84.

*Статья поступила в редакцию: 27.10.2019*

*Принята к публикации: 03.12.2019*

## References

1. Vostrikova OA, Dvoretzkaya MYa. Etalonnyi obraz uspekha [The benchmark image of success]. *Psikhologiya i psikhotekhnika = Psychology and psycho-technique*. 2014;5: 538–545. (In Russ.).
2. Gablyasek KV. Obraz personal'noi uspekhnosti: opredelenie ponyatiya [The image of personal successfulness: the articulation of the concept]. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. 2017;10: 365–368. (In Russ.).
3. Levchenko VV. *Sekrety uspekha i uspekhnosti sovremennogo cheloveka [The secrets of success and successfulness of modern man]*. Moscow: Flinta; 2014. 259 p. (In Russ.).
4. Okuneva TV, Shestopalova ON. Formirovanie i podderzhanie professional'nykh ozhidaniy vypusknikov transportnykh vuzov v protsesse obucheniya [Formation and maintenance of professional expectations of transport university graduates in the learning process]. *Vestnik UrGUPS = Herald of the Ural State University of Railway Transport*. 2019;3(43): 79–88. (In Russ.).
5. Peskov VP. Metasistemnyi podkhod k issledovaniyu struktury predstavleniya [The Metasystem Approach to Research the Structure of Representation]. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik = Yaroslavl Pedagogical Bulletin*. 2010;3: 192–202. (In Russ.).
6. Tsybul'skaya OA. Obraz uspehnogo cheloveka: gendernyi aspekt [The image of a successful person: a gender aspect]. *Ekonomika i sotsium = Economics and society*. 2012;5(5): 886–888. (In Russ.).
7. Chebotaryova E. Uspekhi. Filosofskoe revyu [Success. A philosophic review]. *Nauka i zhizn' = Science and life*. 2006;9: 33–45. (In Russ.).
8. Shilova LS. Obraz uspekha i zhiznennye strategii molodezhi [The image of success and the life strategies of youth]. *Vestnik Omskogo universiteta = The Omsk University Bulletin*. 2008;1/2: 19–24. (In Russ.).
9. Shkryabko IP. Issledovanie podkhodov k ponyatiyu lichnostnye predstavleniya [The study of approaches to the concept of “personal views”]. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik = Yaroslavl Pedagogical Bulletin*. 2010;3: 76–84. (In Russ.).

*Submitted 27.10.2019*

*Accepted 03.12.2019*