

DOI: 10.35853/LAU.WS.2019.MD09  
УДК [159.9+614.8]:379.85

## Периметр безопасности гостиничного продукта в инфраструктуре туризма

Снежана А. Рамзина,  
АНО ВО «Гуманитарный университет», г. Екатеринбург, Россия  
ORCID: 0000-0001-9937-1175, e-mail: media-plan@mail.ru

**Аннотация.** Зависимость сферы туризма от факторов внешней и внутренней сред актуализирует вопросы обеспечения безопасности отеля. Под безопасностью гостиничного сервиса понимаем структуру бизнес-процессов гостиничной деятельности, обеспечивающих защиту от существенных недостатков сервисного продукта. Специфика обеспечения безопасности в сфере гостеприимства обусловлена не только характером и формами запросов субъектов сервиса, но институциональной регуляцией их взаимодействия. Институциональные характеристики гостиничной деятельности раскрывают ее связь с общественными процессами. Цель исследования – с позиции междисциплинарного подхода в туристике определить возможности формирования периметра безопасности продукта отеля как объекта туристской инфраструктуры. Цель актуализирована необходимостью создания гибкой организационной модели гостиничного риск-менеджмента, способной обеспечить стабильность безопасности и гарантии качества услуг. Институциональный, функциональный, системный подходы, перспективы социологии туризма, позволили определить условия формирования гостиничного периметра безопасности. Теория риск-менеджмента позволила охарактеризовать организационную модель, обеспечивающую стабильность и гарантии качества услуг гостеприимства. Парадигма психологии безопасности актуализировала возможности риск-менеджмента на микроуровне взаимодействия участников сервисного контакта. Обеспечение безопасности на предприятии размещения предусматривает меры заботы о безопасности гостей и персонала, защиты конфиденциальности информации о частной жизни постояльцев и сотрудников, коммерческих сведений о положении компании на рынке и ее имуществе. Действия по обеспечению периметра безопасности, закрепленные в системе корпоративных предписаний, регламентов, гарантируют стабильность и эффективность управления деятельностью всех подразделений гостиничной организации.

**Ключевые слова:** периметр безопасности, гостиничный риск-менеджмент, потребность в безопасности, паспорт безопасности объекта, гостиничный продукт, потенциальные риски.

**Для цитирования:** Рамзина С. А. Периметр безопасности гостиничного продукта в инфраструктуре туризма // Благополучие и безопасность в условиях социальных трансформаций : сб. науч. тр. X Междунар. симпозиума (г. Екатеринбург, 9–10 июля 2019 г.) / ред. Е. Б. Перельгина, О. Ю. Зотова, А. В. Дроздова, Л. В. Тарасова. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2019. – С. 289–297. – ISBN 978-5-7741-0376-8. – DOI: 10.35853/LAU.WS.2019.MD09.



---

---

## The Security Perimeter of a Hospitality Product in the Tourism Infrastructure

**Snezhana A. Ramsina,**

Liberal Arts University – University for Humanities,  
Yekaterinburg, Russia  
ORCID: 0000-0001-9937-1175, e-mail: media-plan@mail.ru

**Abstract.** The dependence of tourism on internal and external environmental factors actualizes the issues associated with hotel security provision. We suppose hospitality security to be a form of protection against the essential weaknesses of service products presented in the business-structure of the hotel operations. The specificity of security provision in the hospitality industry is determined by not only the nature and forms of requests on the part of service subjects but also an institutional mode of their interaction. The institutional characteristics of hospitality activities disclose their ties with social processes. The study aimed to define the possibilities of building the security perimeter of a hotel product as an object of the tourist infrastructure. The necessity to create a flexible organizational model of hotel risk-management capable of ensuring security stability and the quality of service justified our aim. Based on institutional, functional, and system approaches together with perspectives of tourism sociology, the author made an effort to define the conditions of the formation of the hotel security perimeter. Risk-management theory allowed for characterizing an organizational model that provides security stability and guarantees the quality of services. The paradigm of security psychology actualized the opportunities of risk-management at a micro-level of interactions between service contact participants. The provision of security of lodging enterprises embraces as follows: concerns for the personal safety of the guests and the staff; privacy protection for the clients and personnel' information; the confidentiality of information on the company market position and its assets. Effective measures to ensure the safety perimeter built into the system of corporate regulations guarantee the stability and the effective management of all units of the hotel.

**Keywords:** the security perimeter, hotel risk management, need for security, safety passport of an entity, hospitality product, potential risks.

**For citation:** Ramsina SA. The Security Perimeter of a Hospitality Product in the Tourism Infrastructure. In: Perelygina EB, Zotova OYu, Drozdova AV, Tarasova LV. (eds.) *Wellbeing and Security in the Face of Social Transformations: Collection of academic papers from the 10th International Symposium (Yekaterinburg, July 9–10, 2019)*. Yekaterinburg: Liberal Arts University – University for Humanities; 2019. p. 289–297. Available from: doi:10.35853/LAU.WS.2019.MD09.

### Введение

Изучение возможностей периметра безопасности гостиничного продукта в социальном плане обусловлено значимостью запросов безопасности и противодействия террористическим угрозам в туристской деятельности. В научном плане безопасность как междисциплинарная область знания актуализирует теоретико-методологические подходы многих гуманитарных наук. В фокусе нашего внимания оказывается не столько сам концепт безопасности, мы рассматриваем этот феномен через призму деятельностного подхода. В самом общем смысле безопасность означает состояние, свободное от неприемлемого риска, чреватого ущербом; это степень защищенности объекта от угроз. В гостеприимстве безопасность – это структура бизнес-процессов гостиничной деятельности, обеспечивающих защиту от существенных недостатков сервисного продукта.

Научно-практическая необходимость изучения локальных проблем отдельных видов безопасности [2] и формирование условий развития безопасного, стабильного развития туристской инфраструктуры задается изучением нормативно-правовой базы и перспективами социологического подхода в туристике.

Поиск механизмов и инструментов достижения целей в сфере безопасности туризма потребовал обращения к широкому кругу источников. Междисциплинарный характер феномена безопасности как сферы деятельности рассматривался в трудах А. И. Донцова, Ю. П. Зинченко, И. Н. Панарина, Дж. Фридмана, Э. Хобсбаума, Н. Н. Рыбалкина, др.

Изучение актуальных вопросов организации гостиничной деятельности предполагало обращение к туристике – системе прикладных наук о туризме и туристском обслуживании. Для анализа практики гостиничного дела в структуре гостеприимства мы обращались к работам Р. Браймера, Дж. Уокера, др., отечественных ученых В. А. Квартальнова, Г. А. Папиряна, Е. Н. Трофимова, Е. В. Мошняга, Н. В. Шабалиной, др. Основные тренды в обеспечении безопасности отеля изучались на материалах А. Г. Бобковой, Л. П. Воронковой, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревского, А. В. Раппопорта и др. на материалах Международного форума «Безопасность туризма– 2019».

Специфика гостиничного сервиса, отраженная в работах С. И. Байлика, М. В. Ефремовой, А. Д. Чудновского, Л. П. Шматько и др., задает требования к организации пространства сервисного взаимодействия. Раскрытие динамики социального взаимодействия в гостиничном деле основано на трудах классиков социологии Э. Гидденса, Р. Мертона, Р. Парка, Т. Парсонса, Н. Элиаса, М. О. Мнацаканяна, др.

Практики гостиничного менеджмента, проанализированные В. В. Богалдин-Малых, Н. А. Зайцевой, Е. Е. Егоровым, В. Г. Стахановым, др., определяют особенности организации факторов безопасности во внутренней среде предприятия. Возможности повышения уровня гостевой удовлетворенности качеством услуг рассматривались в источниках по психологии безопасности Р. Кларка, А. Кармели, Н. Кауфман, Е. Б. Перельгиной, О. Ю. Зотовой, и др.

Анализ актуальной нормативно-правовой базы отрасли, результаты исследования потребительских оценок опыта предприятий гостиничной сферы выступили материалами статьи.

### **Методы исследования**

Междисциплинарный функциональный, системный подходы в туристике, перспективы социологии туризма позволили определить условия формирования гостиничного периметра безопасности.

Заинтересованность в обеспечении безопасности в гостиничном деле – основание социального партнерства субъектов на всех уровнях взаимодействия. С позиций институционального подхода социологии охарактеризован вектор взаимодействия заинтересованных сторон. Требования к организации периметра безопасности изложены с позиций гостиничного риск-менеджмента. Трактовки маркетинга взаимоотношений позволили учесть субъектно-деятельностную компоненту форм организации гостиничной безопасности комплексного продукта гостеприимства.

В методическом плане актуальна проблема измерения гостевой удовлетворенности качеством гостиничных услуг по методике SERQUAL. Этот метод маркетингового анализа сервиса устанавливает детерминанты количественных и качественных параметров оценки гостевой удовлетворенности.

### **Результаты и обсуждение**

Признание туризма приоритетной отраслью экономики РФ предполагает создание благоприятных условий его развития. Туризм как сфера социально-экономического, социально-культурного взаимодействия многих участников динамична в силу зависимости от влияния факторов внешней среды (политического, экономического, социально-культурного, технологического, проч. порядка). Изменчивость потребностей туристов, непостоянство состава и форм туристского продукта, др., – влияют на порядок оказания туристских услуг, на комплексные меры обеспечения безопасности объектов туристской инфраструктуры.

Проблематика безопасности затрагивает все сферы туристской деятельности. Преобразование общественных отношений под влиянием процессов глобализации актуализируют проблему организации безопасного путешествия туриста, комфортного пребывания гостя в отеле. Рост недовольства глобализмом, выраженный в форме международного терроризма, о котором писал Дж. Е. Стиглиц [10], усиливает значимость глобальной туристской безопасности. Универсальная социальная безопасность – уровень качества услуг на транспорте, в отеле, на объектах питания и отдыха – поддерживается требованиями глобальной политики. Они преодолевают структурную раздробленность регионального нормативного поля туризма: СНиПов, СанПинов, туристских кодексов, программных продуктов информационных систем и оборудования по обеспечению безопасности, проч.

Институциональные основания обеспечения безрискового пространства в гостиничном секторе сформировали запрос изучения требований к деятельности туристских предприятий. Направления государственного регулирования деятельности организаций, оказывающих услуги туризма и гостеприимства в РФ [7], представлены в отраслевых документах:

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (редакция от 04.06.2018 г);
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ 2019-2025 гг.»;
- Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 гг.»;
- «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 г.», утв. 20 сентября 2019 года № 2129-р;
- Государственные стандарты туристской и гостиничной деятельности, др.

Туристский инфраструктурный состав определяется ресурсами, формирующими совокупность объектов туристского назначения. Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», гостиницы и другие средства размещения открывают список инфраструктурных объектов сферы. По данным Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии, в 2019 г. в России функ-

ционирует свыше 31 000 отелей, 18 000 санаторно-курортных организаций, свыше 1 500 баз отдыха [4].

В тексте редакции закона, вступившей в силу с 01.07.2019 г., даны основания различия гостиниц по соответствию положениям о классификации гостиниц, утвержденным Правительством РФ. Обязательным условием прохождения классификации гостиниц (согласно Постановлению Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158) – соответствие требованиям пожарной безопасности и антитеррористической защищенности.

Согласно рейтингу Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии, безопасность – третий по значимости критерий гостевого выбора гостиниц [1]. Независимо от классификационного статуса предприятия размещения, функционального назначения, формы управления, от стадии жизненного цикла организации (новый объект или действующий), меры обеспечения периметра безопасности требуют комплексного подхода.

Термин «периметр безопасности» в гостиничный риск-менеджмент попал из научно-практического оборота компьютерного программного обеспечения. Он означает точки контроля входа локальных корпоративных ведомственных сетей в глобальное пространство Интернета. Сегодня профессионалы прикладной информатики отмечают, что этот термин устарел в силу технологических возможностей мобильных устройств, которые подключаются к внешнему облаку – хранилищу конфиденциальных данных, или возможностей приложений, обрабатывающих эти данные [3].

Информационная составляющая комфорта актуализирует вопросы информационной безопасности в гостиничном деле, раскрытые И. С. Барчуковым, А. В. Зайцевым, Н. Г. Новиковой, Л. А. Родигиным, проч. Пространство отеля охватывает не только информационную, но также и физическую, социальную, экономическую, проч. составляющие. Поэтому использование термина «периметр безопасности» по-прежнему правомерно. Потребность туристов и персонала в защите от угроз внутренней и внешней среды актуализирует меры гостиничного риск-менеджмента, обеспечивающие желаемое состояние безопасности. Угрозы внешнего окружения: экономического, правового, природного, проч., также терроризм, нарушение личной неприкосновенности, – формируют управленческую потребность в безопасности. Что касается угроз внутреннего характера, то их дифференцируем по субъектам: для персонала – это потеря работы, для гостей – ложное понимание содержания продуктов туризма.

Через взаимосвязи между социальными факторами и потребностями субъектов сервиса, через организованное на институциональном уровне взаимодействие определяем стратегические фокусы и тактику создания периметра безопасности продукта отеля. Субъектами, чья активность определяет состояние безопасности в туризме, выступают:

- представители властных структур, городских и районных администраций, чья деятельность связана с обеспечением безопасности туризма;
- представители правоохранительных органов, МЧС, ФСБ;
- руководители антитеррористических комиссий (наибольшая угроза развитию туризма – терроризм [6]);

- представители органов управления туризмом, туристско-рекреационных кластеров,
- туроператоры,
- владельцы активов гостеприимства;
- руководители предприятий размещения, имеющих паспорт безопасности.

Паспорт безопасности – это информационно-справочный документ внутреннего пользования, определяющий готовность объекта к предупреждению теракта и смягчению его последствий. Меры обеспечения безопасности отеля предполагают соответствие комплексу архитектурных требований на стадии строительства, выделяя лестницы, лифты, двери, перегородки здания. Паспорт безопасности объекта разрабатывается в соответствии требованиями Постановлений Правительства РФ № 272 от 25 марта 2015 года «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии РФ, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов» и № 447 от 14 апреля 2017 года «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».

Социально-экономический характер, гетерогенность продукта гостеприимства, гостевые требования стабильности и гарантий качества сервиса задают ориентиры системы безопасности предприятия. Эта система содержит комплекс организационных, технических, экономических, информационных и физических мер обеспечения периметра безопасности, предупреждения и своевременного реагирования на угрозы. Например, предупреждения туристов о необходимости соблюдать «обычные меры безопасности» в странах временного пребывания, регулярно обновляемые на сайте министерства иностранных дел Канады [9], снижает риски путешествия за границу.

Система безопасности предприятия включает требования к персоналу. Корпоративные предписания, регламенты устанавливают меры защиты конфиденциальности информации о частной жизни постояльцев и сотрудников отеля, коммерческих сведений о компании, меры выражения заботы о безопасности гостей и коллег.

Гостиничный продукт выступает ядром формирования гостевой удовлетворенности. Фокусы маркетинга отношений и маркетинг услуг, отраженные К. Хаксевером, А. Парасураманом, К. Лавлоком, Л. Баумгартемом, А. П. Дуровичем, др., позволяют установить оптимальные точки контакта в обеспечении безопасности. Структура сервисного продукта определена значимостью гостевой потребности в комфорте и безопасности.

Весной 2019 г. по методике SERQUAL, используя сервис Google-Forms, мы провели исследование оценок качества сервиса гостей и персонала отелей г. Екатеринбурга разного уровня звездности. Выборка составила 300 респондентов в возрасте от 23 до 65 лет. Как показали результаты, детерминантами количественной оценки удовлетворенности потребителей (независимо от целей поездки) и сотрудников (независимо от стажа работы в организации и занимаемой должности) выступают безопасность и стабильность услуг, а гарантия, надежность являются качественными параметрами удовлетворенности.

Гарантии стабильности и безопасности пребывания гостя обеспечивает периметр безопасности гостиничного продукта, разрабатываемый согласно рекомендациям международных стандартов операционного риск-менеджмента (ISO 22399, BS 25999, NB 221, SI 24001, NFPA 1600). Аспектами управления периметром безопасности, с учетом концепции «стратегического актерства», построенной на взаимосвязанных элементах – цели, средствах и решимости [8], выступают следующие действия:

- создание паспорта безопасности гостиницы; определение потенциальных рисков;
- контртеррористическая работа;
- контроль точек доступа – двусторонних входов и выходов: центральный вход, въезд в подземный паркинг, вход в багажную комнату с улицы; погрузочная зона; др.;
- зонирование гостиничного пространства с оснащением техническими средствами контроля доступа;
- разделение гостевых и служебных потоков, навигация гостей и персонала отеля;
- применение технических решений обеспечения безопасности;
- планирование технологических процессов и процедур по урегулированию конфликтов, материального и физического ущерба;
- расчет количества сотрудников службы безопасности;
- проведение тренинг-сессий по распознаванию ситуации рисков, по развитию навыков управления рисками и оказания неотложной помощи в чрезвычайных ситуациях;
- оптимизация расходов на физическую безопасность.

Периметр безопасности гостиничного продукта формирует комфортное пространство сервиса. Благоприятный средовый фактор определяет «специфику доверия в контексте средового познания, поведения и восприятия» [5, с. 12]. Ситуация сервисного контакта формирует средовое доверие у гостя, повышает уровень его удовлетворенности качеством услуг. Это необходимо для достижения стабильности в социальном пространстве гостиничных практик.

### **Заключение**

Приоритет гостевых потребностей и институциональные требования социального контекста обеспечения безопасности предопределяют выбор стратегии отеля. Эта стратегия фокусируется на создании централизованной системы безопасности, надежности, гарантий и качестве туристского комфорта. Жизнеспособность системы профилактики рисков и обеспечения безопасности в гостиничном деле задается на уровне государственной политики повышения безопасности в туризме и в вопросах качества услуг. Ответственность за обеспечение безопасности туристской поездки (вне зависимости от этапа жизненного цикла турпродукта) позволяет управлять рисками и угрозами по всему периметру путешествия.

### **Информация об авторе**

**Снежана Александровна Рамзина**, кандидат социологических наук, доцент, зав-кафедрой социально-культурного сервиса и туризма АНО ВО «Гуманитарный университет» (г. Екатеринбург, Россия).

### **Information about the author**

**Snezhana A. Ramsina**, Cand. Sci. (Sociology), associate professor, head of Hospitality and Tourism chair, Liberal Arts University – University for Humanities, Yekaterinburg, Russia.

### **Список литературы**

1. Ежегодный рейтинг туристической безопасности стран мира – 2019 // Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии. 2019. URL: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_744.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_744.html) (дата обращения: 26.09.2019).
2. Зинченко Ю. П. Безопасность как междисциплинарная область современной науки // Междисциплинарные исследования в психологии безопасности и их современное состояние : материалы VIII Межрегионального симпозиума с междунар. участием (Екатеринбург, 12–13 июля 2017 г.). / ред. Е. Б. Перельгина. Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2017. С. 21–24.
3. Лукацкий А. Термин «периметр» только вредит информационной безопасности // SecurityLab.ru. 03.11.2017. URL: [https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business\\_without\\_danger/342839.php](https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business_without_danger/342839.php) (дата обращения: 24.08.2019).
4. Материалы международного форума «Безопасность туризма – 2019» // Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии. 2019. URL: [https://www.tourismsafety.ru/forum\\_tsif\\_2019.html](https://www.tourismsafety.ru/forum_tsif_2019.html) (дата обращения: 26.09.2019).
5. Перельгина Е. Б. Доверие в системе социальных отношений: анализ социального доверия современного российского общества // Доверие и субъективное благополучие как основание безопасности современного общества. Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2018. С. 11–92.
6. Раппопорт А. В. Проблемы безопасности в туризме // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2015. Вып. 4 (51). С. 140–147.
7. Турбизнес : информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли. URL: [www.tourbus.ru/](http://www.tourbus.ru/) (дата обращения: 22.09.2019).
8. Biscop S., Coelmont J. Europe, strategy and armed forces: the making of a distinctive power. London : Routledge, 2012. 138 p.
9. Foreign Affairs and International Trade Canada // The official website of the Government of Canada. URL: [http://www.voyage.gc.ca/countries\\_pays/report\\_rapport-eng.asp?id=249000](http://www.voyage.gc.ca/countries_pays/report_rapport-eng.asp?id=249000) (дата обращения: 25.11.2019).
10. Stiglitz J. E. Globalization and its Discontents Revisited. *Anti-Globalization in the Era of Trump*. New York : W. W. Norton & Company, 2018. 515 p.

*Статья поступила в редакцию: 19.10.2019*

*Принята к публикации: 25.11.2019*

### **References**

1. Ezhegodnyi reiting turisticheckoi bezopasnosti stran mira – 2019 [Annual rating of tourist security worldwide (2019)]. *The official site of Association for Security of Tourist Properties*. 2019. Available from: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_744.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_744.html) [Accessed 26.09.2019]. (In Russ.).
2. Zinchenko YP. Bezopasnost' kak mezhdistsiplinarnaya oblast' sovremennoi nauki [Security as an inter-disciplinary field of modern science]. In: Perelygina EB. (ed.) *Mezhdistsiplinarnye issledovaniya v psikhologii bezopasnosti i ikh sovremennoe sostoyanie [Inter-disciplinary research in security psychology and its state-of-the art]: proceedings of the 8th Inter-regional symposium with international participation*. Yekaterinburg: Liberal Arts University – University for Humanities; 2017. p. 21–24. (In Russ.).



---

3. Lukatsky A. Termin «perimetr» tol'ko vredit informatsionnoi bezopasnosti [The term “perimeter” only damages information security]. *SecurityLab.ru*. Website. 03.11.2017. Available from: [https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business\\_without\\_danger/342839.php](https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business_without_danger/342839.php) [Accessed 24.08.2019]. (In Russ.).

4. Materialy mezhdunarodnogo foruma «Bezopasnost' turizma – 2019» [The collected papers of the International Forum “Tourism Safety-2019”]. *Tourism Safety International Forum*. Website. 2019. Available from: [https://www.tourismsafety.ru/forum\\_tsif\\_2019.html](https://www.tourismsafety.ru/forum_tsif_2019.html) [Accessed 26.09.2019]. (In Russ.).

5. Pereyigina EB. Doverie v sisteme sotsial'nykh otnoshenii: analiz sotsial'nogo doveriya sovremennogo rossiiskogo obshchestva [Trust in the system of social relations: an analysis of social trust of today's Russian society]. In: *Doverie i sub"ektivnoe blagopoluchie kak osnovanie bezopasnosti sovremennogo obshchestva [Trust and subjective wellbeing as a basis of modern society security]*. Yekaterinburg: Liberal Arts University – University for Humanities; 2018. p. 11–92. (In Russ.).

6. Rappoport AV. Problemy bezopasnosti v turizme [The problems of security in tourism]. *POISK: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sotsiologiya. Kul'tura = POISK: Politics, Social Studies, the Art, Sociology, Culture*. 2015;4(51): 140–147. (In Russ.).

7. *Turbiznes : informatsionno-analiticheskii zhurnal dlya spetsialistov turisticheskoi otrasli [Information-and-analytical magazine “Tourism business” for the tourist industry specialists]*. Available from: [www.tourbus.ru/](http://www.tourbus.ru/) [Accessed 22.09.2019]. (In Russ.).

8. Biscop S, Coelmont J. *Europe, strategy and armed forces: the making of a distinctive power*. London: Routledge; 2012. 138 p.

9. Foreign Affairs and International Trade Canada. *The official website of the Government of Canada*. Available from: [http://www.voyage.gc.ca/countries\\_pays/report\\_rapport-eng.asp?id=249000](http://www.voyage.gc.ca/countries_pays/report_rapport-eng.asp?id=249000) [Accessed 25.11.2019].

10. Stiglitz JE. *Globalization and its Discontents Revisited. Anti-Globalization in the Era of Trump*. New York: W. W. Norton & Company; 2018. 515 p.

Submitted 19.10.2019

Accepted 25.11.2019